Identificando clientes em risco

Para identificar clientes com baixo nível de utilização dos produtos de RPA, é fundamental ir além da análise superficial. É necessário compreender o cenário atual do escritório, avaliar o nível de uso das automações, validar se as parametrizações dos robôs estão configuradas corretamente e garantir que a operação do cliente possua informações suficientes para alimentar e acompanhar o painel de forma recorrente.

Essa prática permite uma visão mais precisa da saúde da conta, facilitando a identificação rápida de falhas, promovendo uma comunicação mais assertiva com o cliente e aumentando a eficiência do time. Como resultado, há melhora na experiência do cliente e redução significativa na abertura de tickets para o suporte.